Приложение №2

к Положению о конкурсном отборе субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления услуг

по бизнес-инкубированию НО «Алтайский фонд МСП»

**ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ**

 **бизнес-плана**

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»
(название бизнес- плана)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество автора бизнес-идеи (для индивидуальных предпринимателей)/

название организации)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование критериев  | Оценка в баллах от 0 до 5 |
| 1 | Резюме |  |
| 2  | Описание и уникальность проекта |  |
| 3 | Маркетинговый план. Продвижение.(целевая аудитория, каналы сбыта и УТП) |  |
| 4  | Производственный план (описана и проработана производственная цепочка)  |  |
| 5  | Организационный план. Персонал.(план роста сбыта, перспектива найма сотрудников) |  |
| 6 | Финансовый план(цена товара, калькуляция себестоимости, прогноз доходов и расходов) |  |
| 7 | Инвестиционная привлекательность проекта |  |
| 8 | Стратегия развития и оценка рисков |  |
| Итого: |  |  |